

## پنل شماره ۱: مدیریت کسب و کار و بازاریابی

عنوان مقاله	نام و نام خانوادگی
بررسی ارتباط بین ابعاد بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمان	سید مسعود سیدی
بررسی نقش میانجی توانمندسازی کارکنان در تاثیر هوش عاطفی بر کارگریزی اجتماعی کارکنان (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای فارس)	مهدی آل وردی
بررسی تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی و تبلیغات الکترونیکی بر قصد خرید مصرف کنندگان از طریق ارزش ویژه برند	مرضیه هاشمی
بررسی تاثیر مولفه های مسئولیت پذیری اجتماعی در ایجاد ترجیح برند با توجه به نقش واسط کیفیت ادراک شده	علی اکبر آقاجانی افروزی
بررسی تاثیر اینترنت بر گسترش بازار بین المللی در شرکت های کوچک و متوسط	معصومه شب دینی

## پنل شماره ۲: مدیریت کار آفرینی

عنوان مقاله	نام و نام خانوادگی
ارائه الگویی برای کار آفرینی از طریق شرکت های زایشی دانشگاهی با حمایت انکوباتورهای دانشگاهی	دانیال خاشعی
کارآفرینی و تعالی سازمانی، کیفیت و بهره وری	دکتر خرسند
بهره برداری در تاسیسات آب و فاضلاب با رویکرد کارآفرینی و بهره وری نیروی انسانی به روش اکیپ حوادث	مهندس شورش وزیری

## پنل شماره ۳: مدیریت اسلامی و اقتصاد مقاومتی

عنوان مقاله	نام و نام خانوادگی
بررسی تاثیر رفتارهای مذهبی بر موفقیت اقتصاد مقاومتی	بهرام نجفی ریاخونی
بررسی رابطه بین اعتقاد به اصول دین اسلام و تعهد سازمانی در میان دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه های منتخب تهران	علیرضا ناجی
نقش نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط برای ورود به عرصه های بین المللی	شیوا موقتیان